

Diagnóstico de emprendimiento rural femenino en el territorio de Asturias



ESCUELA RURAL EMPRENDEDORA

Octubre 2022

Organizan:

aeers



Ayuda
en Acción

Colabora:



Ayuntamiento de Somiedo
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Financiado por:



Fundación "la Caixa"

Índice

- #1** Introducción
- #2** Metodología
- #3** Territorio de actuación
- #4** Las mujeres rurales pioneras en emprendimiento: las primeras referentes.
- #5** Asociacionismo femenino de fuerte tradición.
- #6** Promoción del emprendimiento liderado por mujeres desde el Grupo de Desarrollo Rural de Camín Real de la Mesa.
- #7** Igualdad de género en el medio rural asturiano.
- #8** Análisis del emprendimiento liderado por mujeres en el territorio de Asturias: Evolución y nuevas oportunidades.
- #9** Percepción de valor del emprendimiento trasladado por las emprendedoras rurales de Asturias consultadas para este informe.
- #10** Innovación y sostenibilidad: Proyectos de emprendimiento liderados por mujeres de la Escuela Rural Emprendedora.
- #11** Mujeres referentes en las que mirarse
- #12** Conclusiones
- #13** Anexos





#1 · Introducción

El presente documento nace dentro del marco de desarrollo del proyecto denominado “Impulsando emprendimientos sostenibles liderados por mujeres del ámbito rural en Asturias”, diseñado por la Fundación Ayuda en Acción y la Asociación Española de Emprendimiento Rural Sostenible (AEERS), y que ha sido posible gracias a la financiación de la Fundación La Caixa y a la colaboración del Ayuntamiento de Somiedo y la empresa Zapiens.

En su despliegue y ejecución, se ha creado y puesto en marcha, **la Escuela Rural Emprendedora**, iniciativa formativa en el formato híbrido online y presencial, que **aborda de manera innovadora la promoción de emprendimientos sostenibles liderados por mujeres rurales de la comarca Camín Real de la Mesa** de manera particular, y de Asturias en su conjunto.

Esta innovación nace de su carácter **promotor de diversos espacios de aprendizaje** ligados a contenidos de emprendimiento, desarrollo empresarial de la idea de **negocio**, **mentorías** personalizadas con mujeres referentes, fortalecimiento de competencias, capacidades y **habilidades** personales y de **comunicación** de las participantes, creación de **comunidad** de apoyo, y la sensibilización desde la **perspectiva de género** de las emprendedoras, **para promover su empoderamiento económico y social**.





#1. Introducción

El objetivo de este estudio es **obtener un análisis de la realidad del emprendimiento rural liderado por mujeres en el territorio de Asturias**, analizando tres aspectos fundamentales:

1. MODELO DE EMPRENDIMIENTO

El modelo de emprendimiento liderado por las mujeres rurales de Asturias, marcado por una fuerte presencia del asociacionismo femenino.

2. BARRERAS Y BRECHAS

Las barreras y brechas principales a las que se enfrentan las mujeres rurales a la hora de afrontar el emprendimiento como proyecto de vida: de género, territoriales, tecnológicas y otras.

3. OPORTUNIDADES

Las oportunidades que existen para un emprendimiento innovador, que ofrezca soluciones y alternativas a la industria establecida, desde la visión, experiencia y valores de la mujer rural.

Todo ello desde **un proceso de escucha a diferentes agentes y personas del territorio rural**, y sobre todo a las **emprendedoras rurales** que lideran el emprendimiento en la comarca, para reflejar una realidad experiencial, complementada **con la visión de las entidades locales vinculadas al emprendimiento, grupos de desarrollo rural, asociaciones, cooperativas y ayuntamientos.**



#2 · Metodología

La metodología que hemos utilizado para la realización de este diagnóstico se basa en tres procesos y herramientas:

1. Mapeo socioeconómico de la comarca Camín Real de la Mesa.

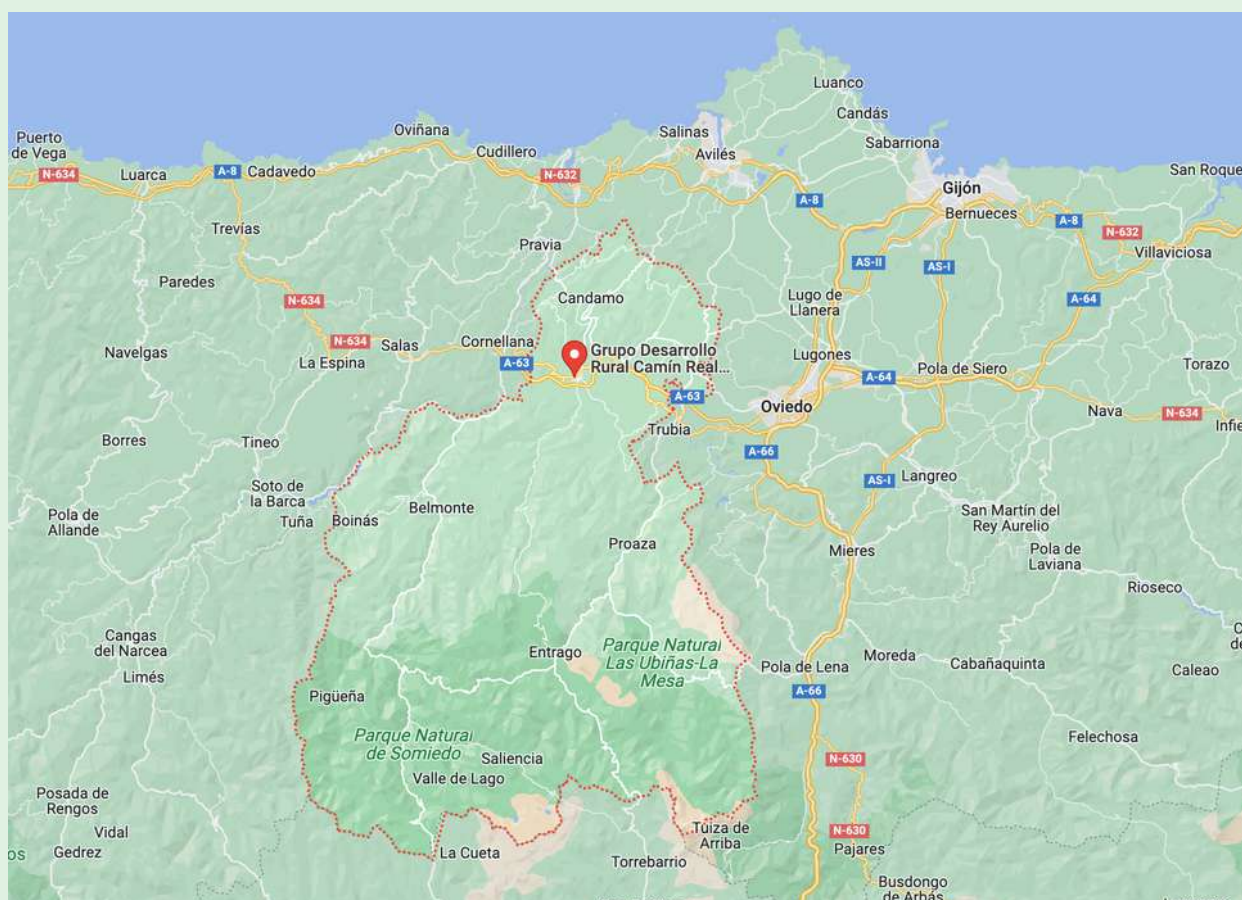
2. Labor de investigación de campo en contacto con las entidades locales de la comarca, a través de reuniones y entrevistas con los distintos agentes dinamizadores y las emprendedoras.

3. Técnica narrativa a la comunidad de emprendedoras de la Escuela Rural Emprendedora, y otras emprendedoras rurales de Asturias: encuesta online y entrevistas personales (sobre una muestra de 23 emprendedoras)

La muestra de datos obtenida es el resultado de realizar quince entrevistas y reuniones, tanto presenciales como online, y veintiséis encuestas a través de un formulario específico publicado en la página web de la escuela rural emprendedora.

#3 · Territorio de actuación

El diagnóstico abarca todo el territorio de **Asturias** con especial incidencia en los **diez concejos de la comarca Camín Real de la Mesa**: Belmonte, Teverga, Candamo, Grado, Las Regueras, Proaza, Quirós, Santo Adriano, Somiedo, Yernes y Tameza.



#4

Las mujeres rurales pioneras en emprendimiento: las primeras referentes

Si algo caracterizaba y caracteriza al entorno rural de Asturias, es el peso del sector agroganadero y del sector del turismo rural (Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales), en muchos casos como fórmula combinada de desarrollo económico.

El primero como fuente principal de ingresos y modo de vida familiar, en el que la mujer asume un rol secundario de acompañamiento a su marido, aunque cada vez más, también como titular de la explotación, y **el segundo** como ingreso complementario a la actividad en el campo, donde las mujeres tienen mayor protagonismo.

Tradicionalmente han sido las mujeres quienes se han encargado de la gestión de los alojamientos rurales.

En cualquiera de los escenarios, la mujer rural compagina su trabajo con la tarea de cuidados, la crianza de los hijos e hijas y las personas mayores dependientes y el trabajo doméstico en el hogar.





Las mujeres rurales pioneras en emprendimiento: las primeras referentes

Inmersa en toda esta realidad social, es precisamente una mujer, **Aurora Álvarez, campesina nacida en Teverga** (1942) a la que hemos entrevistado en mayo de 2022, quien inicia en Asturias la primera iniciativa ligada al sector del **turismo rural** como actividad económica, siendo una referente para otras mujeres que vinieron detrás, como mujer y como emprendedora.

Hija de una familia de labradores de Carrea (Teverga) y mujer de ganadero, al caer enfermo su marido, tienen que dejar la ganadería y se ve obligada a **buscar un nuevo modo de vida**, que encuentra en el alquiler de dos casas que tenían.

La idea funcionó, y de esta forma **abrió el camino a otras mujeres que siguieron sus pasos.**

Según datos de 2020 del Observatorio de Turismo Rural, el 58% de las personas que regentan alojamientos de turismo rural en Asturias son mujeres.

#5 Asociacionismo femenino de fuerte tradición

El asociacionismo de mujeres rurales de Asturias es un referente en España.

La asociación más decana de las asociaciones de mujeres rurales después de la **Asociación de Mujeres Campesinas de Asturias (AMCA)**, fundada en 1972, es la **Asociación de Mujeres por Grao**, constituida en 1992 por la doctora Rosario Eres.

Después llegaron el resto: la Asociación Sociocultural de Mujeres “La Xaranzana”, de Somiedo, la Asociación de Mujeres del Concejo de Las Regueras “El Orbayu”, la Asociación de Mujeres de Proaza, la Asociación de Mujeres de Belmonte y la Asociación Mujeres Progresistas del Camín Real de la Mesa.

La mayoría de estas asociaciones se financian a través de las **cuotas de las asociadas, y de lo que se recauda en la organización de actividades socioculturales y formativas** en su entorno, pero sobre todo sirven de **punto de encuentro para el diálogo entre las mujeres rurales de la comarca, donde se mezclan autónomas, profesionales, amas de casa y emprendedoras.**



Asociación de Mujeres por Grado

Como afirma la actual presidenta de la Asociación de Mujeres por Grado, Chelo Bernardo:

“El emprendimiento femenino ahora está de moda, pero mujeres rurales emprendedoras ha habido siempre, en nuestra comarca y en Asturias, lo que pasa que no se llamaban emprendedoras.

Fueron mujeres que abrieron nuevos caminos a otras mujeres, y que arriesgaron poniendo en marcha ideas distintas, que con el tiempo han funcionado”.

Esta Asociación se dedicó durante los primeros años a la organización de **eventos sociales** que congregaban a la clase política y personalidades más relevantes de la sociedad asturiana.





Asociación de mujeres por Grado

La asociación se financiaba a través del dinero que se obtenía en las comidas benéficas, en la que la labor de las mujeres era cocinar. Llegaron a ser eventos multitudinarios, pero la forma de funcionar de la asociación no convencía a las mujeres que la formaban, y eso aceleró la salida de su fundadora y la entrada de una nueva dirección, que cambió el rumbo de la asociación.

En 2002, Chelo Bernardo se incorpora como presidenta (a quien hemos entrevistado para la realización de este informe), y da un giro a la entidad, creando un programa de actividades culturales y formativas de interés para todas las mujeres de Grado y para el municipio, lo que cambia radicalmente la forma de gestionar la asociación.

Poco a poco la entidad se va convirtiendo en un **espacio de encuentro y comunidad participativo y abierto**.

Desde los inicios hasta hoy, se mantiene el mismo principio de no cobrar cuota de socias: *“La nuestra es una asociación sin socias. Si se quiere participar en alguna actividad, como un curso o un taller, se abona una tarifa de manera puntual. Nuestra idea es trabajar por y para el pueblo, recuperar tradiciones, colaborar con organizaciones solidarias, participar en aquellos eventos donde nos lo soliciten, y muchas más cosas”*.

Entre esas “muchas cosas más” está la organización de la cabalgata de reyes, la instalación del belén artesanal, y sobre todo los famosos frisuelos, cuya fama ha trascendido el concejo. También los talleres tradicionales que cada año cambian de temática, como el taller de pandereteiras, el taller de ganchillo y punto, y el taller de hilado y tejido de la lana, y luego está el teatro, que funciona desde los inicios de la asociación como un grupo de teatro costumbrista asturiano, con una larga trayectoria de representación de las obras.

En la actualidad la asociación está compuesta por diez mujeres.

Asociación sociocultural de Mujeres “La Xarandana”

Esta Asociación se fundó en el año 2000 en Somiedo con una veintena de asociadas. Su presidenta, María Teresa Lana Díaz, a la que hemos entrevistado para la elaboración del informe, es también quien gestiona el Ecomuseo de Somiedo.

La asociación tiene 15 socias en la actualidad, aunque llegaron a ser treinta. La media de edad es de cuarenta en adelante, que coincide también con la media de edad de las emprendedoras rurales de la comarca. La asociación se financia a través de la cuota de asociadas, y también de las distintas actividades formativas que se organizan a lo largo del año.

Los más populares, **el taller de reciclaje** y el de manualidades, que imparten profesionales de la comarca en la antigua vivienda de los médicos, aunque su sede oficial está ubicada en la oficina de la juventud. Entre sus iniciativas más conocidas destaca su participación en el **Proyecto Libera contra la “basuraleza”**, y el Festival de Cuentacuentos.

Uno de los principales hitos de la asociación ha sido la apertura de una **Ludoteca en Somiedo**.





#6 · Promoción del emprendimiento liderado por mujeres desde el Grupo de Desarrollo Rural de Camín Real de la Mesa

El Grupo de Desarrollo Rural Camín Real de la Mesa se constituye en el año 2000 con el objetivo de promocionar y potenciar de forma conjunta los recursos endógenos de su ámbito territorial, así como la cooperación social para lograr un desarrollo local, económico y social de carácter comarcal, integral y sostenible. Esta entidad es quien gestiona el programa de ayudas LEADER en la comarca, un programa de ayudas europeo (fondos FEDER), dirigido tanto a nuevos/as emprendedores/as como a empresas ya constituidas, entidades locales y asociaciones sin ánimo de lucro.



Camín Real De La Mesa

Grupo de Desarrollo Rural

Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Camín Real de la Mesa

Es relevante el hecho de que todo el **equipo técnico al frente del GDR** esté compuesto por mujeres:

- Gerente: Beatriz López
- Técnica: Aurora Cortina
- Técnica: Lucía Zapico
- Administrativa: Victoria Redruello.

Su gerente, Beatriz López, entrevistada para este estudio en el mes de mayo de 2022, nos explica que “a partir de la crisis de 2008 se produce un cambio en el modelo de emprendimiento de la comarca, de ser tradicional, centrado en el turismo, a **abrirse a nuevos modelos de negocio gracias a la llegada de personas de fuera que venían con otras ideas.**

Por eso hoy se puede decir que la comarca Camín Real de la Mesa destaca por tener proyectos de emprendimiento innovadores, pero no siempre fue así. En el caso de las mujeres rurales que emprenden, la necesidad de conciliar hace que les lleve más tiempo madurar sus proyectos y darles forma”.

Como dato estadístico más relevante, indicar que de las 71 empresas presentadas a la última convocatoria LEADER, **32 empresas tienen como titulares a mujeres**, ya sea como personas físicas o como sociedades con un capital mínimo para las mujeres del 50%.

El apoyo al emprendimiento femenino va más allá de la comarca, ya que parte de la actividad del GDR se centra en el ámbito de la cooperación para el impulso del emprendimiento femenino rural en otros territorios. En este área de trabajo destacan dos proyectos:

1. **“Umalali, la voz de las mujeres, miradas de sororidad entre Asturias y Honduras”**, liderado por el GDR Camín Real de la Mesa y la Red De Manejo de Bosque Latifoliado de Honduras (REMBLAH) con la financiación de la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo. El objetivo del proyecto, desarrollado en 2021, era generar un espacio de sororidad entre mujeres y asociaciones de mujeres rurales a ambos lados del Atlántico, para contribuir a sensibilizar a la sociedad sobre la situación de las mujeres rurales hondureñas.

2. **La escuela para la igualdad y el empoderamiento de las mujeres rurales de Honduras en la comunidad de Cacao**, financiado por el GDR Camín Real de la Mesa.





#7 · Igualdad de género en el medio rural asturiano

En el año 2021, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, publicó un **nuevo informe de Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural**, que completa la labor iniciada por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Marino y Medio Rural (MARM) en 2009, cuando se realiza el primer estudio cuantitativo para profundizar en las desigualdades de género en el mundo rural (**Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2009**). Este primer estudio identificaba las principales diferencias en las condiciones de vida de mujeres y hombres.

Algunas de esas desigualdades se mantienen hoy, como la diferencia salarial, las oportunidades de acceso al empleo, el reparto desigual de las tareas y el cuidado de los hijos, pero también **se han producido avances en la consideración y reconocimiento** de la mujer rural, principalmente debido **al empuje del emprendimiento rural liderado por mujeres, a una formación más especializada, y una mayor independencia económica**. Es muy interesante este nuevo informe por el evolutivo respecto a la situación anterior de las mujeres rurales hace una década.

#8 · Barreras y brechas

1. En aspectos como la precariedad laboral, siguen detectándose fuertes diferencias entre hombres y mujeres en edades comprendidas entre 30 y 45 años, pero en las edades más tempranas la desigualdad se desdibuja.

2. **Distribución desigual del tiempo y dificultad para conciliar con el emprendimiento:** la mujer rural asturiana continúa repartiendo su tiempo entre el trabajo fuera de casa y/o la explotación agrícola, y el trabajo doméstico y de cuidados, no disponiendo de apenas tiempo de ocio para realizar otras actividades. Incluso en el caso de las **mujeres rurales emprendedoras**, que buscan a través del emprendimiento una solución de independencia económica y autonomía, la **conciliación** sigue siendo una dificultad y barrera que **afecta a la velocidad de lanzamiento y consolidación de sus proyectos**. En el caso de las mujeres rurales jóvenes, es más habitual el reparto de las tareas domésticas y de las obligaciones ligadas a la educación de los hijos e hijas, es igual entre los dos miembros de la pareja: empieza a calar el concepto de la corresponsabilidad también en el rural.





#8. Barreras y brechas

3. División del trabajo: la segregación del mercado laboral sigue existiendo, tanto vertical como horizontal. Las mujeres rurales ocupan puestos de personal no cualificado y de personal administrativo, atendiendo dentro del sector del servicio de cuidados y del hogar, servicios sociales, atención al cliente y administración, a pesar de tener mayor nivel de estudios, mientras los hombres ocupan puestos de responsabilidad y dirigen empresas. En el rural existe una marcada feminización de la asalarización y una masculinización del empresariado rural. En el sector agrario las desigualdades se acentúan ya que solo un 25% de las asociadas en cooperativas agrarias son mujeres, frente al 75% de hombres.

4. Mercado laboral inaccesible. Desde el punto de vista del empleo, para las mujeres rurales asturianas el mercado laboral sigue siendo poco accesible: la tasa de empleo femenina en el medio rural es del 51,6% y la masculina del 60,6%, datos de 2021, por lo que la brecha de género es de 9 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Sin embargo, si se toman como referencia los valores de 2009, hay que destacar **una gran disminución registrada en la brecha laboral de género** en el medio rural asturiano, que pasa de suponer 23,3 puntos porcentuales en 2009 a 9 puntos en la actualidad. Esto **se debe, en parte, al crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres como solución de autoempleo.**



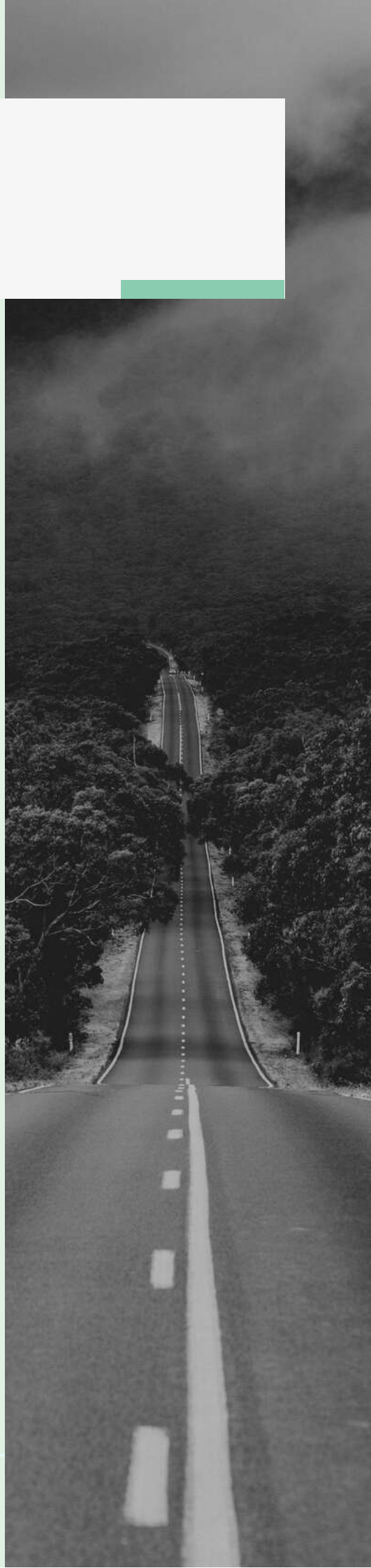
#8. Barreras y brechas

5. **Brecha digital:** el **acceso a la tecnología y la conectividad**, siguen siendo dos de los grandes desafíos de la brecha digital. **Solo 2 de cada 5 personas que viven en el medio rural, tienen acceso a Internet.** El consumo digital en 2021, fue 10 puntos porcentuales menor en el ámbito rural que en el urbano, a pesar de ser un período en el que las restricciones de movilidad obligaron a la población a usar el internet y las plataformas digitales como herramienta para continuar con el trabajo, los negocios y hasta las relaciones sociales. Esta diferencia se extiende a las compras online: un 50,5% de la España despoblada frente a un 60,5% de la población total las utilizó durante la crisis sanitaria. (Fuente, informe “Cómo la España vaciada llena su tiempo en Internet”, elaborado por la empresa Eurona).

6. **Brecha territorial:** todavía son muchas las **deficiencias en infraestructuras, comunicaciones, educación y sanidad** que viven las zonas rurales de Asturias, sobre todo las más remotas. Algunas de las reivindicaciones más frecuentes de las emprendedoras son el acceso a internet de banda ancha y la cobertura móvil; la existencia de escuelas rurales y el acceso a contenidos curriculares más acordes con la vida actual (nuevas tecnologías, formación especializada, cursos y talleres), servicios sanitarios locales, personalizados y cercanos, y también menos trabas burocráticas, sobre todo a la hora de desarrollar proyectos de emprendimiento innovadores.

#9 · Avances

1. **Asociacionismo:** mayor peso del asociacionismo de las mujeres rurales, tanto de **reivindicación social y económica de sus derechos**, como de comunidad y dinamización colectiva, sobre todo orientado a la organización de actividades formativas e iniciativas locales: talleres, mercados, eventos sociales y culturales, organización de fiestas y otros actos locales. Sin embargo, todavía la mayoría de estas actividades siguen vinculadas a sectores tradicionalmente representados por mujeres como la artesanía, las labores manuales y la elaboración de productos autóctonos. Como reconoce la emprendedora de Porrúa Cristina Fernández “mis vecinos se sorprenden cuando les digo que soy joyera profesional, de martillo, soplete y ceguera. Supongo que esperan que me dedique a las labores del hogar y al cuidado de mi familia, como la mayoría de mujeres que viven aquí”.
2. **Emprendimiento más consciente y visible:** el emprendimiento adquiere mayor protagonismo como valor económico de la mujer rural, que **a través de un emprendimiento consciente y visible, adquiere independencia económica, aunque aún falta reconocimiento social.**





#9. Avances

3. Las mujeres empiezan a gestionar y ser más visibles en el campo: según el censo agrario de 2020, hay un 22% más de mujeres al frente de explotaciones agrícolas que en 2009. De ese 22%, el 85% son además titulares de las explotaciones. El mayor peso de la mujer en el sector agrícola y el ganadero, históricamente masculinizado, se debe a varios factores:

- **Políticas que favorecen la mayor participación de la mujer en el sector,** como la figura jurídica de la titularidad compartida (Ley 35/2011), que alcance su madurez en 2022 con un total de 1.031 explotaciones en España bajo este régimen (Fuente RETICOM 1/07/2022).
- **Formación especializada:** el 12% de las mujeres al frente de explotaciones, han recibido una formación especializada y un 1% tiene formación superior universitaria, un hecho histórico aunque la cifra sea aún simbólica.

4. Empresariado: aunque el empresariado sigue siendo predominantemente masculino, las diferencias se acortan con respecto a hace una década: la brecha de género en el empresariado es de 8,9 puntos porcentuales a favor de los hombres mientras que en 2011 rondaba los 17 puntos porcentuales.

Crece la proporción de mujeres empresarias con respecto a hace una década en el medio rural, y esto es debido gracias al auge del emprendimiento rural liderado por mujeres .



#9. Avances

La mayoría de estas conclusiones son respaldadas por las emprendedoras rurales que participan en la Escuela Rural Emprendedora, con edades entre los 21 y los 55 años.

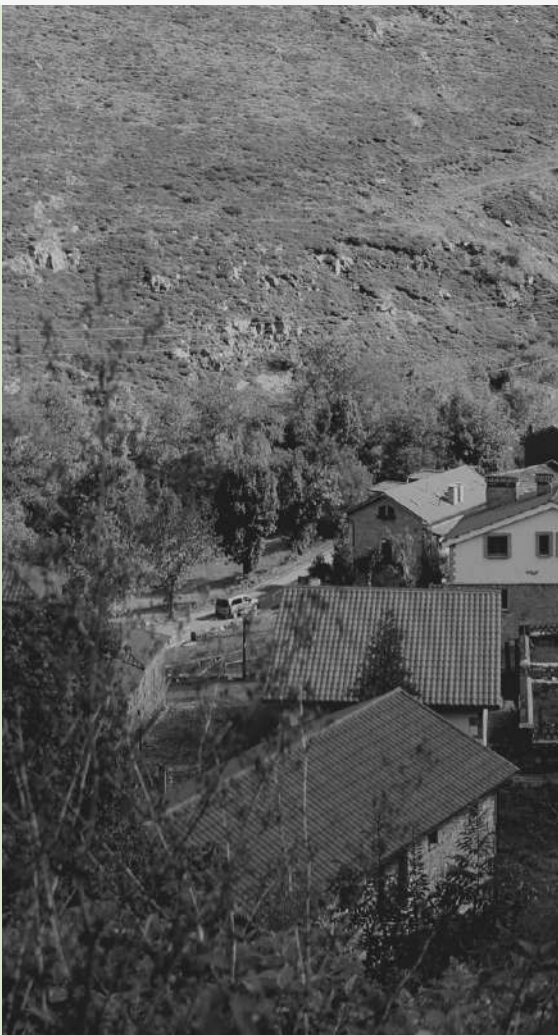
Entre las principales conclusiones del informe está **que las mujeres quieren permanecer en el medio rural y desarrollar en él su proyecto de vida, lo que pone de manifiesto su vínculo y arraigo al territorio**, pero encuentran importantes barreras para su desarrollo profesional y personal como el acceso a servicios básicos, educación y salud, el acceso a la tecnología, la falta de infraestructuras y de servicios de transporte y comunicaciones, la falta de oportunidades para socializar, y la poca oferta formativa:

“Los municipios más alejados del centro siempre son más vulnerables a la hora de emprender y poner en marcha un negocio. Además si eres madre en el medio rural, la mayor parte de las veces tienes que lidiar con la crianza de los hijos y con el negocio, sin recibir ningún tipo de apoyo. La conciliación no existe”, explica Noelia González, gerente de la Granja Pitasana, en Boal (Parque Histórico de Navia).

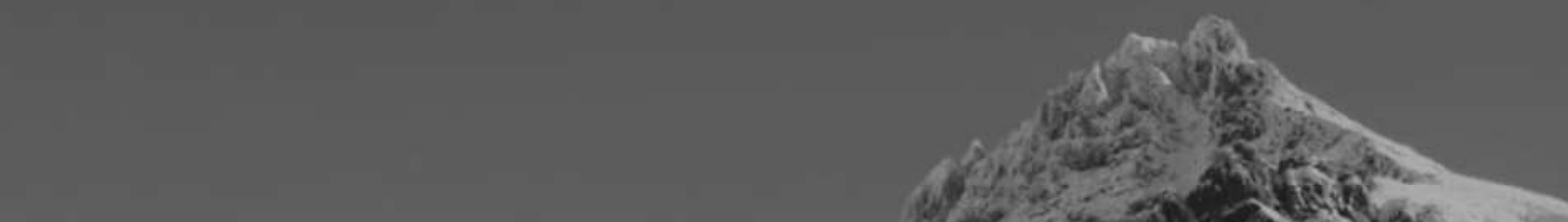
Para Andrea Lombardía, diseñadora artesana de marcas, la mayor dificultad está en hacer crecer el negocio: ***“Para las emprendedoras rurales es muy difícil acceder a financiación para aspectos claves como mejorar el espacio de trabajo, ampliar el equipo, acceder a tecnología o internacionalizar tus servicios”***.



#10. Análisis del emprendimiento liderado por mujeres en el territorio de Asturias: Evolución y nuevas oportunidades



Según el **informe “Diagnóstico estratégico de la economía del Principado de Asturias”** elaborado por **Caixabank** y publicado el 25 de febrero de 2021, Asturias es una de las comunidades autónomas con la **tasa de emprendimiento más baja de España**: un 4,1 con un retroceso de 1,7 puntos respecto al máximo alcanzado en 2008. Sin embargo, y a pesar de la tendencia a la baja, **el peso de las mujeres en la creación de nuevos negocios es mayor que en el conjunto del país, siendo las mujeres rurales quienes están liderando esta transformación.**



Las mujeres que emprenden desde lo rural siguen conviviendo con **barreras sistémicas, culturales y educativas**, que hacen que sus negocios se desarrollen y crezcan con limitaciones y **trabas que ralentizan su puesta en marcha o consolidación**, y que requieren de nuevas estrategias de aproximación al emprendimiento:

1. **Leyes que apoyen y promuevan el emprendimiento femenino.**
2. **Formación y educación en perspectiva de género.**
3. **Igualdad en derechos y prestaciones.**
4. **Facilidades para conciliar el emprendimiento con responsabilidades familiares.**
5. **Acceso a formación especializada** a la que tradicionalmente solo se accede en las ciudades.

Aunque las cifras demuestran que son las mujeres quienes están creando más empresas en el entorno rural, su liderazgo aún no se reconoce, ni social ni económicamente, y esto se debe a dos factores:

1. **La elección del emprendimiento como solución de autoempleo:** en el imaginario social se percibe que la mujer emprende para trabajar, buscando una solución de autoempleo que le genere ingresos, mientras que el hombre que emprende adquiere el estatus de empresario.
2. **La concentración de los emprendimientos en sectores “micro” de baja productividad** y retorno: salud, bienestar social, artesanía y cultura.

En paralelo, se abre **un nuevo universo de oportunidades, especialmente en los mercados “nicho”, mercados pequeños o mercados por explorar** como transformación de residuos, nuevos cultivos ecológicos, movilidad y permacultura, donde no existe competencia, y la mujer rural emprendedora asturiana encuentra potencial para crear, construir y hacer crecer, tanto individualmente como de manera colaborativa, en red.





Además una nueva generación de **jóvenes mujeres rurales formadas en la ciudad, que vuelven a sus municipios con un conocimiento especializado y una visión distinta del territorio**, está modificando el escenario del emprendimiento rural liderado por mujeres, que empieza a destacar por la puesta en marcha de proyectos innovadores, y la creación de comunidades de mujeres emprendedoras, que reivindican el reconocimiento a su labor y la necesidad de inversión.

Algo que coincide en el tiempo con la aparición de **nuevas oportunidades gracias a las nuevas tecnologías, la preocupación por el uso responsable de los recursos naturales y las materias primas, el cuidado del medio ambiente y las personas, y el bienestar animal:**

“Para mí los animales son mi familia, en eso tengo una visión diferente a la del resto de ganaderos de mi municipio. Mis animales no son un producto sino un beneficio para equilibrar el entorno, por su valor ecosistémico”, defiende Isabel Quirós, fundadora de El Refugio del Lucero, un espacio de asnoterapia, terapia asistida con burros, para niños, niñas y personas adultas.



#11

Percepción de valor del emprendimiento trasladado por las emprendedoras rurales de Asturias consultadas para este informe

Preguntadas sobre cómo perciben las emprendedoras rurales de Asturias su posición en el territorio y en el emprendimiento, estas son algunas conclusiones que nos han compartido:

1. **Percepción de nuevas oportunidades** para emprender en sectores gracias a las nuevas tecnologías y a la digitalización.
2. **Acceso a conocimientos y habilidades de calidad para emprender**, lo que refuerza el sentimiento de viabilidad de la puesta en marcha de los proyectos de emprendimiento.
3. **Percepción alta de miedo al fracaso** que aumenta cuando se han realizado inversiones particulares o se ha invertido patrimonio familiar. El miedo al fracaso es un freno para emprender para la mayoría de ellas, que se une al sentimiento de incertidumbre y a la responsabilidad de “sacar adelante a la familia”. También el miedo a no poder incorporarse al mundo laboral si fracasa el proyecto de emprendimiento.





4. Dificultad para iniciar un proyecto de emprendimiento al ser la mujer quien asume el cuidado familiar y de los hijos e hijas, y también, en muchos casos, la fuente principal de ingresos y subsistencia familiar. Este rol que desempeña la mujer rural como cabeza de familia, aumenta la percepción de miedo al fracaso, ralentiza la toma de decisión de lanzar un proyecto de emprendimiento, -la prudencia es otra característica-, y alarga el proceso de puesta en marcha del proyecto: desde la ideación hasta el lanzamiento (en comparación con otros emprendedores de su mismo municipio).

5. La visión de innovación del emprendimiento está liderada por emprendedoras que se formaron y vivieron en las ciudades, especializando su conocimiento y aumentando sus aprendizajes de vida, y han vuelto a sus municipios con una visión distinta del emprendimiento rural que les lleva a impulsar **modelos de emprendimiento alternativos: disruptivos y sostenibles.**



#12

Innovación y sostenibilidad: Proyectos de emprendimiento liderados por mujeres de la Escuela Rural Emprendedora

Un ejemplo de los avances que se han producido en el estilo de vida de las mujeres rurales gracias al mayor peso del emprendimiento, son las propias realidades de las emprendedoras que han participado en la **Escuela Rural Emprendedora**.

A lo largo de los meses de itinerario formativo, charlas con mujeres referentes de la agenda rural y urbana, sesiones de acompañamiento personalizadas de sus proyectos, y formación en perspectiva de género, hemos podido ver una gran evolución de sus iniciativas, resultado del trabajo en comunidad para el apoyo mutuo, y la comprensión de los valores y realidades del mundo rural.





Como características y valor diferencial de los proyectos destacamos:

- 1. Innovación y tradición:** capacidad para integrar costumbres y usos tradicionales en una visión innovadora del territorio, sobre todo desde el punto de vista estratégico (soluciones únicas a problemas endémicos).
- 2. Poder de lo local:** capacidad para impactar en las personas del territorio y devolver el poder al ámbito local.
- 3. Uso eficaz de los recursos naturales:** aprovechamiento de las materias primas de manera eficaz y responsable, y reaprovechamiento de los residuos para nuevos usos: lana, plata, etc.
- 4. Impacto económico:** orientación de los proyectos a la sostenibilidad, - proyectos de emprendimiento que son proyectos de vida-, y también generación de riqueza en el territorio, bien a través de la inversión propia o de la generación de empleo.

Escuela Rural Emprendedora

Eli Haro: Quesaría La Kulpable (La Pola de Somiedo)

Quesería La Kulpable es un proyecto para promover la producción de queso artesanal en un municipio sin tradición: la Pola de Somiedo. Además de ganado autóctono de la zona y de la producción “a tres leches” (oveja, cabra y vaca), típico de Asturias, el proyecto destaca por la recuperación de un antiguo molino en desuso, que estará dedicado a la elaboración y comercialización del queso, y también a la organización de experiencias de conocimiento relacionadas con su producción y elaboración.



Marina Pérez: La Flor Cervál (Tene, Proaza)

La Flor Cervál es un proyecto ubicado en Tene (Proaza), de protección y conservación de la raza autóctona de oveja “Xalda”, a través de la producción de hilo de lana para la elaboración de prendas textiles como valor de conexión entre la naturaleza, los animales y las personas. Además se organizarán talleres para divulgar la técnica tradicional de hilado y la recuperación de telares.

Elena Cascón: Rocks and Van (Villanueva de Santo Adriano)

Proyecto de arte itinerante a través del estudio arqueológico de los minerales y las piedras, para la creación y comercialización de piezas artísticas, con la impronta y valores sistémicos del rural.



Escuela Rural Emprendedora



Lucía González: Allande Stars (Allande)

Allande Stars es una iniciativa de divulgación científica para entender la astronomía como herramienta de interpretación del patrimonio histórico y cultural, a través de charlas, talleres y eventos divulgativos. Se celebra anualmente en Allande a finales de agosto. Este tuvo lugar su tercera edición.

Carolina Carbajal: Kakogreen (Castropol)

Productos para la casa formulados de manera artesanal y sin químicos, como jabones, aceites, velas y cremas, bajo la filosofía “hazlo tú misma” con embalaje compostable y uso de materias primas autóctonas de Asturias.



Noelia García: El Gallinero Culturero (Boal)

Desde la experiencia de diez años al frente de la granja Pitasana dedicada a la producción de huevos en ecológico de pita autóctona asturiana, nace una iniciativa pionera en Asturias: El Gallinero Culturero, una espacio cultural de residencias artísticas para músicos y creadores, en contacto con la realidad y los valores de una granja, en el Parque Histórico Natural de Navia.

Escuela Rural Emprendedora



Cristina Fernández: LalitaStudio (Porrúa)

Proyecto de economía circular basado en el diseño de joyas en plata, aprovechando la plata sobrante de la industria del metal.

Utiliza también cristal marino que surge a partir de trozos de botellas que caen al mar y mediante el proceso de erosión de las olas contra las rocas, sus bordes cortantes se alisan.

Isabel Quirós: El Refugio del Lucero (Teverga)

Se trata, por un lado, de un proyecto de protección y cuidado del burro para su protección como especie, y por otro de la organización de actividades terapéuticas para diferentes colectivos, en entorno natural en el municipio de Teverga.



Andrea Lombardía, branding consciente (Vegadeo)

Creación y diseño de marcas a empresas y emprendedores locales, desde la experiencia de campo trabajando de manera colaborativa en su propia realidad.

Escuela Rural Emprendedora



Lorena Amezaga, naturopatía rural (Eo-Oscos)

Crear hábitos de vida saludable para corregir desequilibrios en la salud emocional y física a través del uso de la kinesiología, terapia estructural, hábitos de alimentación... como herramientas de diagnóstico.

Marcela Vergueiro: React (todo el territorio de Asturias)

Experiencias en el rural en colaboración con agentes y entidades rurales, dirigidas a turistas y viajeros internacionales de las grandes ciudades, que quieran conocer el mundo rural de una forma auténtica: experiencias gastronómicas, culturales, medio ambientales, y de la salud de la mano de las personas del territorio.



María Mato: Sylvatica y Arvensis (periurbano Gijón)

Sylvatica y Arvensis es un proyecto de divulgación y aprovechamiento de los recursos naturales de carácter educativo, dirigido a niños y adolescentes a través de actividades formativas experienciales en colegios e institutos. Un laboratorio para experimentar con la naturaleza, conocer sus propiedades, y aprender a hacer un uso eficaz de los recursos naturales.



#13 Mujeres referentes en las que mirarse

La visión experiencial de las emprendedoras rurales que han participado en este informe de diagnóstico, es un referente para otras mujeres rurales que quieran lanzarse a emprender y tengan miedo a enfrentarse solas al emprendimiento. **Las mujeres referentes son fundamentales para reconocer el talento femenino, y demostrar la viabilidad de los proyectos de emprendimiento liderados por mujeres**, tanto en el ecosistema urbano como en el medio rural. Por eso las emprendedoras de la escuela han estado acompañadas en el proceso de emprender, por mujeres referentes de muy diversos perfiles: empresarias, fundadoras de startups, directivas, otras emprendedoras rurales, profesionales del ámbito científico y tecnológico, y también mujeres rurales internacionales referentes en otros países: Rocío Arroyo, CEO de la empresa biotecnológica Amadix, Verónica Sánchez, fundadora de la cooperativa Kikiricoop, Paz Orviz, directora de COGERSA, compañía para la gestión de residuos sólidos de Asturias, Natalia Suárez, diseñadora y creadora artística (Woodic), Ana Corredoira, ganadera, bióloga y gerente de granja A Cernada de producción de leche ecológica (Senmáis), Patricia Acebes Tamago, fundadora de la Asociación Española de Inteligencia Artificial (Spain AI), Isabel García, fundadora de Bleta, Jadira Jimenez, impulsora del Museo Campesino en Gachancipá (Colombia), y Luisa Velasco, escultora colombiana



“En mi equipo cada uno tiene un sueño particular, pero he logrado conectarlos a través del amor a mi proyecto. En el futuro me gustaría incorporar talentos escondidos para hacer esto mucho más grande.”

Lucía Velasco

“Los emprendedores rurales somos pobres, es un hecho y hay que politizarlo”,.

Verónica Sánchez.

“Nuestro próximo reto es recibir turistas extranjeros y hacer la posada más grande. Además me gustaría hacer crecer el Museo Campesino para organizar exposiciones y encuentros, y publicar unas memorias de la gastronomía tradicional con las recetas de mi madre para conservar esa sabiduría popular, ese patrimonio”.

Jadira Jimenez.

“En el ecosistema de emprendimiento urbano cada vez se potencia más el emprendimiento femenino, especialmente el orientado a la innovación tecnológica”.

Isabel García.

“Mi equipo son otros creadores, que con sus capacidades distintas me aportan una visión disruptiva a la hora de crear”.

Natalia Sánchez.

“En mi comarca los referentes siempre han sido mujeres, y ese apoyo ha sido fundamental para sobrellevar el aislamiento que supone desarrollar un proyecto de emprendimiento en el rural”.

Ana Corredoira.

“Para que la innovación no genere desigualdad hay que poner el conocimiento al servicio del bien común”.

Rocío Arroyo.

“El mundo rural tiene interiorizada la cultura del aprovechamiento del residuo”.

Paz Orviz

#14. Conclusiones

La consecución de la igualdad de género, entendida como la igualdad de oportunidades, sigue siendo un reto por conquistar también en el rural, donde aún existen importantes diferencias entre hombres y mujeres, aunque cada vez se reducen más. Gracias a la labor y visibilidad de las mujeres rurales emprendedoras, se empiezan a atisbar cambios en los roles y pequeños logros, sobre todo en el reconocimiento de la mujer como activo económico.

La aparición de nuevos referentes femeninos y la vuelta al pueblo de las generaciones de mujeres más jóvenes, está dando lugar **a un modelo de emprendimiento liderado por mujeres con señas de identidad propias: innovador y consciente, que une tradición e innovación con valores, con una visión ecosistémica de los recursos, con un compromiso de sostenibilidad y generación de riqueza riguroso.**

Un modelo de emprendimiento que está contribuyendo a **devolver el poder a lo local,** y a la **reivindicación del campo como unidad productiva principal,** no subsidiaria de ciudad. Y es aquí **donde están las oportunidades para las mujeres rurales emprendedoras,** en la innovación de los sectores que requieren de una transformación más profunda: **agricultura, ganadería, industria, energía e infraestructuras.**



15. Anexos



Modelo encuesta diagnóstico

Fuentes y Bibliografía

- Entrevistas a entidades locales: Grupo de Desarrollo Rural Camín Real de la Mesa, asociaciones de mujeres, y ayuntamientos.
- Encuesta online.
- Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural. (2021) Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.
- Observatorio de Turismo Rural.
- “Diagnóstico estratégico de la economía del Principado de Asturias” (2021), Caixabank
- Proyecto Integra. Estudio de la participación de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias.
- Censo agrario: Instituto Nacional de Estadística.
- Ana Álvarez, coordinadora del programa Ruraltivity en Asturias, iniciativa de FADEMUR: Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales.





Escuela Rural Emprendedora

Impulsando emprendimientos
sostenibles liderados por mujeres
del ámbito rural de Asturias.

Organizan:

aeeers

 **Ayuda
enAcción**

Colabora:

 **Ayuntamiento de Somiedo**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Financiado por:

 **Fundación "la Caixa"**

Conoce más en:

www.escuelaruralemprendedora.com



@escuela.rural.emprendedora